

Gestión de la reputación de vehículos

Convierte cada incidente en una oportunidad para blindar tu marca

Tu vehículo es tu carta de presentación, pero un solo incidente puede manchar años de esfuerzo. Este curso te da el control: aprende a prevenir crisis, gestionar la narrativa y transformar la percepción de tu marca en el mercado.

0 módulos

Lo que aprenderás

- ✓ Identificar los puntos críticos que dañan la reputación vehicular
- ✓ Implementar protocolos de respuesta rápida ante incidentes
- ✓ Aplicar estrategias de comunicación efectivas con clientes y prensa
- ✓ Monitorear y medir la percepción pública de tu flota o marca

Temario

¿Para quién es?

Gestores de flotas, responsables de marketing automotriz y profesionales de relaciones públicas que necesitan proteger la imagen de sus vehículos.

Empieza hoy en **capacita.paulovila.org**

Capacita · Estudia mejor, trabaja mejor.